



Proizvodnja i distribucija sadržaja za mlade

P R E P O R U K E

Komercijalne TV stranice

- Opšte preporuke: povećanje raznovrsnosti žanrova; razvoj inovativnih medijskih formi za mlade; kreiranje i promocija sadržaja u saradnji sa mladima
- Sve komercijalne televizijske stanice treba da istraže mogućnosti za povećanje kupovine visokokvalitetnog sadržaja proizvedenog od strane mladih i za mlade od stranih malih produkcijskih kompanija koje su već ostvarile veliki profit prodajom svojih programa glavnim informativnim medijskim kućama.
- Sve komercijalne televizijske stanice treba da istraže svoje najpopularnije formate - rijaliti emisije - kao sredstvo za promociju obrazovanja, znanja i kulture. Treba istražiti emisije tipa "Ja sam Evropljanin/ka, izvuci me odavde" / "Srbija ima talenat", gde takmičari/ke demonstriraju svoje znanje o određenim temama.