



Proizvodnja i distribucija sadržaja za mlade

P R E P O R U K E

Regulatorno telo za elektronske medije (REM)

- Kontinuirano praćenje učešća omladinskih programa (kao zasebne programske jedinice) na javnim servisima i komercijalnim TV stanicama
- Sprovođenje kvalitativne analize sadržaja
- Uvođenje mera u slučaju instrumentalizacije mladih u političke ili komercijalne svrhe, kao i u rijaliti emisijama
- Osiguravanje da procenat sadržaja od strane/za mlade odražava nacionalnu demografiju